

NOTA DE PRENSA

CBNK potencia el Área de Comunicación Corporativa con la incorporación de Pilar García como DirCom

- *Pilar García cuenta con más de 25 años de trayectoria profesional al frente de la comunicación corporativa y el marketing de multinacionales en España.*
- *Su incorporación responde al impulso al talento y consolidación que CBNK contempla en el Plan Estratégico 2023-2026.*

Madrid, 3 de septiembre de 2024.- **CBNK**, entidad resultante de la fusión de Banco Caminos y Bancofar, incorpora a Pilar García como Directora de Comunicación. Con más de 25 años de reconocida trayectoria profesional al frente del Área de Comunicación Corporativa y el Marketing de distintas corporaciones multinacionales de sectores diversos (Fondos de inversión, Tercer Sector, Ingeniería, Tecnología, Energía, Aeroespacial, Infraestructuras, Naval, Salud e Industria Discográfica), ha liderado etapas de crecimiento, de transformación tecnológica, cambios regulatorios e integraciones de empresas, así como la gestión de programas RSC.

En Sener, donde trabajó 15 años, desempeñó la doble responsabilidad de la Dirección Comunicación y Marketing, además de ser miembro del Comité Ejecutivo. En la etapa inmediatamente anterior, ejerció como directora de Marketing y Comunicación de Oryon Universal, en Ibermutua fue subdirectora de Comunicación y Relaciones Institucionales. Con anterioridad, en EMI Music, desempeñó la Dirección de Marketing Estratégico.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, ha seguido impulsando su formación profesional con acreditados programas de estudios en algunas de las principales Business School españolas como Executive Program Digital Marketing (EPDM+) en THE VALLEY Digital Business School; PDG en IESE, Programa PMD en ESADE. Igualmente, es miembro activo en asociaciones como DirCom y EJE&CON.

Natalia Fernández, directora corporativa de Personas y Comunicación, ha resaltado que *“Contar con una visión 360° de la Comunicación, el Marketing y las Relaciones Institucionales - en entornos multidisciplinares e internacionales - es uno de los principales pilares que contribuirán a que Pilar García aborde el desafío de posicionar a CBNK como el banco de los colectivos esenciales ~~Banco~~ tras la fusión societaria, el reciente cambio de marca y la migración tecnológica de sus sistemas. Entre nuestros objetivos estratégicos buscamos expandir nuestra propuesta de valor al crecer tanto en el ámbito de colectivos profesionales de la (Salud y la e Ingeniería), en número de clientes e ingresos. Sobre todo, en un proceso de expansión que vamos a llevar a cabo como una sucesión natural de nuestro trabajo diario: ampliando nuestras soluciones financieras a estostros profesionales y comprometidos como un banco de relación que busca construir una comunidad a futuro. Es así como queremos que se reflejen los objetivos en la imagen de marca CBNK”.*

Ante ello, Pilar García ha declarado: *“Aplicaré todo mi compromiso en aportar el conocimiento y la experiencia adquiridos en anteriores corporaciones para ponerlo al servicio de CBNK. Agradezco la cálida acogida y me hace especial ilusión acompañar el reto de crecimiento en el que está inmerso*

el grupo. Es un honor formar parte de un banco que ha logrado hacer de su conocimiento especializado y su vocación de atención a los colectivos de la salud e ingeniería sus señas de identidad”.

Nota al editor

CBNK es uno de los principales grupos financieros españoles de banca especializada. En 2014 Banco Caminos adquiere Bancofar; cuando ambas entidades contaban con una larga experiencia al servicio de colectivos de profesionales. Banco Caminos, con origen en 1977, ha estado vinculado desde su nacimiento a los ingenieros de caminos, canales y puertos (ICCP) así como a otras actividades profesionales y sectores cercanos a estos, mientras que Bancofar nace en 1964 y desde entonces ha estado siempre cerca de los profesionales de la farmacia. En 2018 nace Grupo Caminos.

En 2023, se consolida la fusión por absorción de Bancofar en Banco Caminos, las dos entidades bancarias del Grupo que pasa a denominarse CBNK. La nueva marca se crea para extender la propuesta de valor a otros colectivos con foco en profesionales especializados en su área de conocimiento (ingeniería y salud) con un alto impacto para la sociedad.

Para más información:



Cristina Murgas, directora del Área de Comunicación Financiera e Institucional, cmurgas@quum.com / Tel. 638 57 29 61
Roberto Berzosa, consultor de comunicación, rberzosa@quum.com Tel. 647 50 00 69