

NOTA DE PRENSA

CBNK Banco reúne a expertos del sector farmacéutico y dermocosmético en la I Jornada FarmaSmart, dedicada al futuro de la dermocosmética

- *FarmaSmart CBNK es la primera comunidad concebida por una entidad bancaria dirigida a los farmacéuticos con el objetivo de aportar valor tangible más allá de productos y servicios financieros.*

Madrid. 8 de mayo de 2026. – [CBNK](#) celebró ayer en Madrid la I Jornada FarmaSmart CBNK, un encuentro que reunió a referentes del sector farmacéutico y dermocosmético para analizar los retos, tendencias e innovaciones que marcarán el futuro en este ámbito en la farmacia comunitaria.

La jornada, celebrada bajo el título “*Innovación, fotoprotección y prescripción experta: el futuro de la dermocosmética*”, congregó a titulares de farmacia, profesionales sanitarios y expertos en la industria en el Auditorio Agustín de Betancourt del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid.

La cita se enmarca en el lanzamiento de FarmaSmart CBNK, el nuevo ecosistema colaborativo impulsado por la entidad para acompañar al farmacéutico más allá de los servicios financieros tradicionales, mediante formación especializada, asesoramiento, soluciones tecnológicas y generación de comunidad profesional.

Durante la apertura del evento, Enrique Serra, consejero delegado de CBNK, destacó que “la farmacia no es solo un negocio; es una vocación asistencial, un pilar del sistema sanitario y, al mismo tiempo, una empresa que debe ser rentable, sostenible y capaz de garantizar un proyecto de vida”. En este contexto, subrayó que “FarmaSmart CBNK es mucho más que una propuesta de productos financieros; es una plataforma integral de servicios pensada para acompañar al farmacéutico como profesional, empresario y persona”.

Asimismo, Serra puso en valor el compromiso histórico de la entidad con el colectivo farmacéutico y señaló que “CBNK ha decidido asumir con claridad el papel de socio activo en la evolución del negocio farmacéutico, para que los profesionales puedan centrarse en lo más importante: sus pacientes y su oficina de farmacia”.

La sesión abordó cuestiones como la evolución de la dermocosmética, el auge de la fotoprotección y el envejecimiento saludable, el impacto de la innovación científica y tecnológica en el cuidado de la piel, así como el papel creciente de la farmacia como espacio de asesoramiento especializado y prevención sanitaria.

La jornada contó con la participación de Tomás Muret, vocal nacional de Dermofarmacia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos; Manuel García, vocal de Dermofarmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga; María Fernández de Gorostiza, directora de Desarrollo de Negocio de L’Oréal Dermatological Beauty; y Leonor Prieto, directora científica de L’Oréal Dermatological Beauty, quienes participaron en una mesa redonda sobre el futuro de la dermocosmética y la transformación del canal de farmacia.

Además, Fernanda Delgado, fundadora y CEO de K-Beauty Farma, entrevistó a Marta Garay, médico estético del Grupo Pedro Jaén, en una conversación centrada en la evolución de las necesidades de los pacientes, la creciente demanda de rigor científico y personalización, así como el impacto de la inteligencia artificial y las nuevas tendencias en dermocosmética.

La jornada concluyó con una ponencia de Marta Masi, farmacéutica y creadora de contenido especializada en salud y bienestar, quien abordó el nuevo concepto de longevidad cutánea y el papel de la farmacia como primer punto de prevención y asesoramiento en salud dermatológica.

Con esta I Jornada FarmaSmart, CBNK continúa desarrollando una comunidad de profesionales farmacéuticos a través de encuentros sectoriales y formativos orientados a aportar valor añadido y acompañar al colectivo en los nuevos desafíos de su actividad.

Nota al editor

CBNK es un banco que nace en 2023 tras la fusión de dos entidades con más de un siglo de experiencia conjunta. Con presencia en toda España, CBNK se ha consolidado como la banca de referencia para los profesionales de la ingeniería y la salud, así como de sus empresas.

En el marco de su Plan Estratégico 2023-2026, CBNK promueve un modelo diferente de hacer banca que combina cercanía, personalización y asesoramiento integral con capacidades digitales avanzadas. Su propuesta de valor se articula a partir de una moderna red de oficinas y una renovada y amplia gama de productos y servicios, que incluye financiación especializada, gestión patrimonial y soluciones de previsión a largo plazo desarrolladas a través de sus sociedades de gestión de activos, pensiones y mediación de seguros.

La entidad ha vinculado históricamente su propósito al acompañamiento de los profesionales que contribuyen al progreso y al bienestar social en cada etapa de sus proyectos personales y empresariales, fomentando así un crecimiento sostenible y compartido.

Agencia de comunicación de CBNK Banco:



Isabel Acosta, comunicación financiera iacosta@quum.com / Tel. 606 432 112

Roberto Berzosa, consultor senior rberzosa@quum.com / Tel. 647 50 00 69